

# ELLE

ABRIL 2009

MÉXICO

**ELLE 15**  
ANIVERSARIO  
**¡ESTRENAMOS  
LOOK!**  
nuevas secciones  
y mucha más  
**MODA**

**¡ATRÉVETE!**

## MIX PRINT

COMBINACIONES  
OSADAS DE  
COLORES  
Y TEXTURAS

**PRIMAVERA  
TRENDY**

SAFARI, RAYAS,  
EFECTO MARIPOSA  
Y PIJAMAS PARA SALIR

**ACCESORIOS**

• LAS BOLSAS  
VIENEN EN AZUL  
• TODO DE PITÓN

**CUÍDATE DEL SOL**  
ESTÁ MÁS  
PELIGROSO  
QUE NUNCA

**PELO**  
**EL WET LOOK**  
NUNCA FALLA

**MAQUILLAJE**  
MENOS ES MÁS

**DECO**

LA MÚSICA  
INSPIRA

REMODELAR  
**CON RASTROS  
DE PASADO**



MÉXICO \$35.00  
USA \$39.99

**BARBIE**  
TAMBIÉN ES  
PORTADA

# HERVÉ LÉGER LEROUX

EL CREADOR  
DE UN CLÁSICO

ENCABEZARÁ EL JURADO EN LA GRAN FINAL DE LA TERCERA EDICIÓN DE ELLE MEXICO DISEÑA.

POR: PAMELA OCAMPO

ELLE *CRONOS*



RECUENTO  
DE SU HISTORIA

- 1977** Su primer trabajo fue como estilista y diseñador de sombreros.
- 1981** Trabajó como asistente de Karl Lagerfeld para Fendi y Chanel.
- 1985** Sus vestidos de bandas elásticas se convirtieron en un éxito mundial.
- 1985** Ha diseñado joyas para Daniel Swarovski y estuvo como freelance en la firma Lanvin.
- 2000** Abrió su boutique en París.
- 2001** Redefinió el concepto del vestido drapeado a la medida.
- 2009** Hoy, su marca tiene dos líneas: alta costura y prêt-à-porter.



A LA MEDIDA

Diseños especiales hechos a mano

Para el estreno de la última película de Woody Allen, *Vicky Cristina Barcelona* —que se celebró en la ciudad de Los Angeles—, Penélope Cruz lució sexy y elegante con brillantes y zafiros de Chopard. El vestido: obra nada más y nada menos de aquel diseñador que había desaparecido de la industria de la moda y que, ahora, está de vuelta en la cima. ¿Su nombre?: Hervé Léger Leroux.

TODA UNA  
REVOLUCIÓN

Era el año 1989 y en una pequeña oficina de París no cabía ya ni un alfiler: con grandes expectativas, 40 personas esperaban la presentación de la colección de Hervé Léger. “Fue muy divertido presentarla por primera vez; pusimos música del radio como fondo”, nos cuenta Hervé en entrevista para ELLE. En ese momento, lo único que le preocupaba era trabajar y hacerlo cada vez mejor. Tal vez fue por eso que no se percató de un pequeño detalle:

en ese preciso instante, él estaba ya haciendo historia.

Al comienzo de la década de los noventa y con tan sólo 32 años de edad, alcanzó un éxito rotundo a nivel mundial y el efecto Léger invadió la mente de miles de mujeres que morirían por ponerse el famoso vestido *Bandage Dress*.

“Fue uno de los momentos más difíciles: empezar de cero e inventar todo de nuevo”

Originario de Bapaume —una comuna al norte de Francia—, Hervé decidió abandonar

sus estudios en Escultura e Historia del Arte para desempeñarse como estilista y diseñador de sombreros. A principio de los ochenta conoció a Karl Lagerfeld, con quien trabajó como asistente para Fendi, en Roma. En la capital italiana, hizo un gran trabajo y, por supuesto, su enorme potencial fue descubierto. Fue así que, cuando Lagerfeld tomó el mando de Chanel, lo invitó a formar parte de la casa francesa donde permaneció un par de años. “Tuve la oportunidad de trabajar con



### LA MÁS FAMOSA

Y también la más pequeña tienda de alta costura según la socialité neoyorkina.

un genio de cerca y aprendí todo de él... proporción y técnica. El simple hecho de ver trabajar a Karl es mucho mejor que el aprendizaje en cualquier escuela de diseño de moda". Otras dos firmas en las que trabajó como freelance fueron Diane von Furstenberg y Lanvin, de las que aprendió técnicas de alta costura y el manejo artesanal de las prendas.

El estilo sexy de los diseños de Hervé Léger ha encantado a miles de admiradoras en todo el mundo; entre ellas las celebridades más *fashion* como Eva Longoria, Jessica Biel, Rachel Bilson, Kate Beckinsale y Victoria Beckham.

Esos vestidos que vemos en pasarela y alfombra roja hoy en día, están a cargo de Max Azria. Lo que pocos saben es que el pionero y creador de estos inolvidables diseños es Hervé.

Con la idea de hacer crecer el negocio, en 1999 su socio canadiense decidió vender la empresa; lo que causó que Hervé perdiera el control, y a su vez, el uso comercial de su propio nombre, el concepto y todos los archivos de la firma. BCBG Max Azria, uno de los grupos más importantes en la industria internacional, adquirió la reconocida marca y seis meses después... "me corrieron. En ese momento, lo único que quería era abandonar por completo la moda".

Sin nombre y sin compañía, hubiera parecido que el mundo se le venía encima. No obstante, su hermana Jocelyne, siempre incondicional, lo convenció de seguir adelante. Fue así como regresó con una propuesta excepcional bajo la firma Hervé L. Leroux. "Leroux" fue el nombre que sugirió su amigo Karl Lagerfeld por el color rojo de pelo de Hervé.

### SIMPLEMENTE SEXY

Hoy, Hervé trabaja en su propia boutique y diseña piezas a la medida para mujeres

adictas y fieles a su ultrafemenino, elegante y peculiar estilo. Después de haber creado un éxito mundial, empezar de cero no fue fácil: pero Hervé lo está haciendo, ¡y vaya de qué manera!

"Corte y calidad: estoy obsesionado con esas dos palabras. Los materiales y colores con los que trabajo están hechos exclusivamente para mí, por lo que paso trabajando horas para encontrar el ajuste perfecto". Los diseños de alta costura son hechos a mano y la colección prêt-à-porter es discreta y precisa. La esencia del trabajo de Hervé consiste en apreciar la feminidad y glamour que demuestra a través de vestidos que hablan por sí solos. Las marcas no le interesan, lo único que busca es una nueva manera de envolver la forma del cuerpo de la mujer.

Con esta firma, el gran diseñador deja atrás las bandas elásticas y apuesta por lo drapeado. Reinventarse no es una tarea sencilla, pero él lleva realizándola desde hace 10 años. Durante este tiempo ha manejado "la tienda de alta costura más pequeña del mundo" -como le gusta llamarla-, en 32 rue Jacob en Saint Germain.

### JURADO DE PRIMERA

ELLE México Diseña es donde la creatividad y el talento emergen y ¿quién mejor que Hervé Legér Leroux para descubrir el nuevo talento que esperamos ver en las mejores pasarelas internacionales? "Me siento muy contento por la invitación para encabezar el jurado y decidir quién será el diseñador que México espera", comenta Hervé -quien viajará desde París para nombrar al afortunado ganador.



### SENCILLO Y PERFECTO

Anna Paquin optó por uno color uva para los Golden Globes.

### DE GALA

Penélope Cruz se fue por el Vertige, el vestido favorito de Leroux.

## ELLE *fetiche*



**CELEBRIDAD:** Karl Lagerfeld

**MODELO:** ¡No puedo escoger sólo una, hay muchas niñas hermosas con las que he trabajado!

**MOMENTO DE LA MODA:** El show de Chloé por Karl Lagerfeld en los 80. Era estilista y en ese momento decidí convertirme en *couturier*.

**LIBRO:** *The power of Style* por Annette Tapert y Diana Edkins.

**CIUDAD:** París.

**COLOR:** Violeta.

**TELA:** Seda.

### CORTO SEXY

Envuelve el cuerpo de la mujer al máximo.

